Rohit Deshpandé 是哈佛商学院营销专业 Sebastian S. Kresge 讲座教授。他目前在教授“所有者/总裁管理”课程，以前曾经在 MBA 课程中教授全球品牌、国际营销和一年级营销学。除教授营销学之外，Rohit 还参与了哈佛商学院 MBA 必修课程“领导力和企业责任”的设计与编写团队，这一课程重点是道德和企业治理。他的主要研究方向是以客户为中心的企业文化创建与实现。

Rohit 是好几种技术文章、案例和专著的出版作者。他最近发表的著作有：《Developing a Market Orientation》、《Using Market Knowledge》和《The Global Market: Managing the Challenges and Opportunities of Globalization》。

在进入哈佛之前，他曾经在达特茅斯学院阿摩司塔克工商管理学院担任 E. B. Osborn 营销学讲座教授。他拥有匹斯堡大学博士学位，西北大学工商管理硕士学位。

另外，他还拥有孟买大学管理研究硕士学位和理学士学位。